

REGULAMIN 2017

| | | | | | |
|---|---|----------------------|--|----------------------|--|
| <p>1. ETAPY PRODUKCJI I CZAS REALIZACJI</p> <p>ETAP PRZYGOTOWAWCZY</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ akceptacja oferty cenowej przez klienta; ▶ prace nad projektem graficznym; ▶ doprecyzowanie szczegółów zamówienia (ilości, modele, rozmiary itp.). <p>ETAP PRODUKCYJNY (realizacja zamówienia)</p> <p>Czas trwania etapu produkcyjnego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ zamówienia złożone w miesiącach styczeń-luty, sierpień-grudzień: 15-30 dni roboczych (3-6 tyg.) ▶ zamówienia złożone w miesiącach marzec-lipiec: 20-40 dni roboczych (4-8 tyg.) | <p>2. KOSZTY PROJEKTU I PRZYGOTOWANIA DO PRODUKCJI</p> <p>Każdy nowy wzór wymaga opłacenia kosztów produkcyjnych (400 zł netto), natomiast każdorazowe wznowienie produkcji wg wcześniej wykonanego wzoru przez grafika Danielo - 200 zł netto.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">400 PLN netto</td> <td>Przygotowanie do produkcji w tym przygotowanie projektu graficznego przez grafika Danielo (opłacane fakturą Pro Forma przed rozpoczęciem etapu przygotowawczego)</td> </tr> <tr> <td>200 PLN netto</td> <td>Wznowienie produkcji wg wcześniej przygotowanego wzoru przez firmę DANIEŁO (koszty uwzględnione są na fakturze wystawianej po zakończeniu produkcji)</td> </tr> </table> | 400 PLN netto | Przygotowanie do produkcji w tym przygotowanie projektu graficznego przez grafika Danielo (opłacane fakturą Pro Forma przed rozpoczęciem etapu przygotowawczego) | 200 PLN netto | Wznowienie produkcji wg wcześniej przygotowanego wzoru przez firmę DANIEŁO (koszty uwzględnione są na fakturze wystawianej po zakończeniu produkcji) |
| 400 PLN netto | Przygotowanie do produkcji w tym przygotowanie projektu graficznego przez grafika Danielo (opłacane fakturą Pro Forma przed rozpoczęciem etapu przygotowawczego) | | | | |
| 200 PLN netto | Wznowienie produkcji wg wcześniej przygotowanego wzoru przez firmę DANIEŁO (koszty uwzględnione są na fakturze wystawianej po zakończeniu produkcji) | | | | |
| <p>3. MINIMALNE ILOŚCI ZAMÓWIENIA</p> <p>MODELE KOLEKCJA ELITE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 10 kpl. dowolnego zestawu góra/dół lub ▶ 10 szt. dowolnego kombinezonu (czasowy lub triathlonowy) <p>MODELE KOLEKCJA PREMIUM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 20 kpl. lub 20 szt. <p>Zestaw to: koszulka + spodenki, rajstopy + kurtka / koszulka itd.</p> <p>Jeżeli jeden z powyższych warunków zostanie spełniony, pozostałe produkty mogą zostać zamówione w ilości ≥ 5 sztuk.</p> <p>WYJĄTKI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ skarpety kolarskie: 50 par (jako dodatek do zamówienia odzieży) lub 100 par (jeśli zamawiane są samodzielnie) ▶ czapeczki kolarskie lato: 50 sztuk | <p>4. PROJEKT GRAFICZNY</p> <p>Klient zobowiązany jest do dostarczenia wytycznych dotyczących projektu graficznego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ wstępny pomysł (ogólny opis koncepcji lub projekt podglądowy); ▶ logotypy w formie krzywych wektorowych (w formacie *.CDR – Corel Draw); ▶ symbole wszystkich kolorów, które mają być użyte w projekcie zgodnie z paletą PANTONE C. <p>Szablony graficzne do przygotowania wzoru podglądowego można pobrać z naszej strony: http://www.danieło.pl/odziez-dla-teamow.100.html</p> <p>W ciągu maksymalnie 5 dni roboczych klient otrzyma projekt graficzny do akceptacji. Projekt jest poprawiany (bez dopłat) aż do jego ostatecznej akceptacji przez klienta.</p> | | | | |
| <p>5. DOMÓWIENIE (wg wcześniej realizowanego wzoru)</p> <p>Przy składaniu domówienia klient każdorazowo musi opłacić koszty wznowienia do produkcji (200 zł netto ujęte na końcowej fakturze VAT);</p> <p>KOLEKCJA ELITE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ minimalna ilość domówienia: ≥ 5 sztuk z każdego produktu. <p>KOLEKCJA PREMIUM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ minimalna ilość domówienia: ≥ 10 sztuk z każdego produktu <p>Terminy realizacji domówień niespełniających granicy ilościowej z pkt. 3. w kluczowych miesiącach seoznu (III - VI) mogą wydłużyć się do 10 tygodni.</p> | <p>6. WYPOŻYCZENIE UBRĄŃ DO PRZYMIARKI</p> <p>Może to się odbyć tylko wg jednej z poniższych zasad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Klient rozpoczął z nami oficjalnie współpracę (opłacił koszty produkcyjne fakturą Pro Forma – patrz pkt 2). ▶ Klient nie zdecydował się jeszcze na współpracę, wpłaca wtedy kaucję za wypożyczenie ubrań (wysokość kaucji: 400 zł netto – jej wielkość może jednak zostać zwiększona). <p>UWAGA! Klient zwraca ubrania na własny koszt.</p> | | | | |
| <p>7. POZA STANDARDEM</p> <p>Oprócz dodatków ujętych w cenniku, opłaty pobierane są za:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Kolory fluo - cena jednostkowa netto każdego produktu zwiększa się o 15% - minimalne zamówienie: 20 kompletów ▶ Korekta kroju (np. skrócenie nogawki, wydłużenie rękawków itp.) <p>Każda taka prośba klientka rozpatrywana jest indywidualnie przez firmę Danielo. Cena korygowanego produktu zwiększa się o 50 zł netto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Logo Danielo <p>Oznaczamy odzież logotypem DANIEŁO (uwzględnionym we wstępnych projektach). W przypadku braku akceptacji ze strony klienta, doliczamy 25% do ceny jednostkowej netto zamawianego produktu.</p> | <p>8. PŁATNOŚĆ I WYSYŁKA</p> <p>Płatność przed wysyłką - towar zostanie wysłany po zaksięgowaniu całej kwoty widniejącej na fakturze Pro Forma.</p> <p>Asortyment wysyłamy za pośrednictwem firmy kurierskiej DPD. Istnieje możliwość odbioru osobistego w siedzibie naszej firmy.</p> | | | | |

Czym różni się kolekcja ELITE od kolekcji PREMIUM?

Odzież w wersji Premium to w większości przypadków znane naszym klientom kroje Danielo udoskonalone w każdym istotnym elemencie.

Najważniejsza zmiana i najbardziej widoczna to nowe materiały i wykończenia. Potrzeba wprowadzanie takiej kolekcji zrodziła się z rosnącego zapotrzebowania wśród klientów na produkty jakościowo wykraczające poza standardy, które w zadowalający sposób przez lata prezentowała i wciąż prezentuje klasyczna kolekcja ELITE.

Chęć wprowadzenie odzieży Danielo na jeszcze wyższy poziom wiąże się też z naszą regularnie rosnącą pozycją na rynku europejskim.